

REGULAMIN KONKURSU **„MusicJam 2022”**

1. CZAS TRWANIA I ORGANIZATOR

- 1.1. Organizatorem konkursu na animację pod nazwą „MusicJam 2022”, zwanego dalej „Konkuresem” jest Instytut Kultury Miejskiej – samorządowa instytucja kultury z siedzibą w Gdańsku przy ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 26 listopada 2022 roku wraz z rozpoczęciem wydarzenia MusicJam 2022 (Nie)zwykle dźwięki”.
- 1.3. Termin zgłaszania (nadsyłania) swoich prac konkursowych – upływa w dniu 26 listopada 2022 roku o godz. 19:00.
- 1.4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do godz. 20.30 dnia 26 listopada 2022 roku.
- 1.5. Lista nagrodzonych i wyróżnionych osób zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora.
- 1.6. Celami Konkursu są:
 - 1) Integracja środowiska artystycznego;
 - 2) Popularyzacja wykorzystywania nowym mediów i technologii w muzyce;
 - 3) Popularyzacja współpracy przedstawicieli różnych dziedzin sztuki.
- 1.7. Tematem konkursu jest przygotowanie autorskiego utworu muzycznego będącego autorską interpretacją tematu (Nie) zwykle dźwięki..

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej określana jako „Uczestnik”).
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu może być także osoba małoletnia, która ukończyła 16 lat, jednak w takim przypadku do zgłoszenia konieczne jest dołączenie zgody rodziców lub opiekunów prawnych Uczestnika, na udział Uczestnika w Konkursie, obejmująca akceptację regulaminu Konkursu i wynikającego z niego postanowień (w tym co do udzielenia licencji do korzystania ze zgłoszonych w Konkursie prac).
- 2.3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin.
- 2.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wzięcie udziału w wydarzeniu MusicJam 2022 (Nie)zwykle Dźwięki oraz stworzenie w czasie jego trwania utworu muzycznego w dowolnej technice z wykorzystaniem dowolnie wybranego programu komputerowego (warunek konieczny) oraz interpretującego temat tj (Nie) zwykle dźwięki, a następnie przysłanie swojej pracy w terminie wskazanym w ust. 1.3. Regulaminu na adres poczty elektronicznej: karina.rojek@ikm.gda.pl. Wobec dokonywania zgłoszeń do Konkursu w formie elektronicznej termin dokonania zgłoszenia wskazany w pkt 1.3. regulaminu uważa się za zachowany, jeżeli zgłoszenie zostanie odczytane przez Organizatora do upływu godziny określonej w pkt. 1.3.
- 2.5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu oraz stosowania się do jego zapisów.
- 2.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m. in. wskutek awarii łączy internetowych czy też systemu Uczestnika.
- 2.7. Utwory przesłane po terminie określonym w pkt 1.3 Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.8. Utwory złożone przez osoby, które nie uczestniczyły w wydarzeniu AMusicJam2022 (Nie)zwykle dźwięki nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych lub podanie przez Uczestnika danych osoby trzeciej skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.
- 2.10. Udział w Konkursie jest bezpłatny, wymagana jest rejestracja na wydarzenie MusicJam2022 (Nie)zwykle dźwięki i udział w nim.

3. ZASADY KONKURSU

3.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko utwory wykonane osobiście i samodzielnie przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nienaruszające praw właścicieli do wizerunków obiektów, czy też znaków towarowych zastrzeżonych w Urzędzie Patentowym. Zgłoszone utwory muszą być pracami własnymi, niepublikowanymi wcześniej oraz nieprzedstawianymi w innych konkursach

3.2. Uczestnik zgłasza pracę do Konkursu poprzez wysłanie jej na adres poczty elektronicznej: karina.rojek@ikm.gda.pl, zgodnie z ust. 2.4 Regulaminu. Zgłoszona praca powinna zawierać dane o autorze pracy (imię, nazwisko, tytuł pracy;) umieszczone w treści maila. **UWAGA: Zgłoszenie powinno zawierać oświadczenie Uczestnika o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu i wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia Konkursu z jego udziałem.**

3.3. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zgłosić nie mniej niż jedną animację i nie więcej niż 3. W przypadku przesłania przez Uczestników Konkursu większej liczby prac niż zostało to określone w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru trzech prac konkursowych podlegających ocenie. Pozostałe prace zostaną odrzucone.

3.4. Zgłoszone prace muszą spełniać następujące wymagania techniczne:

a) format zapisu plików: mp4, mov,

3.5. Prace mogą być wykonane dowolną techniką w wybranym graficznym programie komputerowym.

3.6. Utwory powinny być interpretacją tematu wydarzenia tj (Nie)zwykłe dźwięki.

3.7. Uczestnik udostępnia Organizatorowi swój utwór na licencji CC-BY: Creative Commons Uznanie Autorstwa - Na Tych Samych Warunkach w brzmieniu dostępnym na stronie <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/> lub innej wersji językowej tej licencji lub którejkolwiek późniejszej wersji tej licencji, opublikowanej przez organizację Creative Commons.

3.8. Zgłoszenie przez Uczestnika utworu do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu do niego nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe oraz że ponosi on odpowiedzialność za naruszenia takich praw osób trzecich. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest do złożenia pisemnego oświadczenia potwierdzającego okoliczności wskazane w zdaniu poprzednim.

3.9. Zgłoszenie utworu do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi licencji niewyłącznej - zgody na prezentowanie utworu na stronie internetowej Organizatora oraz innych podmiotów uczestniczących w ramach wydarzenia MusicJam 2022 - (Nie)zwykłe dźwięki, a także utrwalania przedmiotowego utworu oraz jego adaptacji,

3.10. Konkurs podlega nadzorowi ze strony Organizatora, który może polegać na prawie Organizatora do niedopuszczenia do Konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, animacji, która:

a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,

b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,

c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. animacje zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),

d) zawiera wizerunki obiektów, będących znakami zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym,

e) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy),

f) nie spełnia podstawowych wymagań technicznych, w tym określonych w ust. 3.4 lub podstawowych wymagań artystycznych,

g) została stworzona przez osobę, która nie była zarejestrowanym uczestnikiem MusicJam 2022 - (Nie) zwykłe dźwięki .

3.11. Do Konkursu nie zostanie dopuszczony Uczestnik, który w swoim zgłoszeniu nie zawrze oświadczenia, o którym mowa w pkt 3.2. Regulaminu.

3.12. Uczestnik ma prawo wycofać zgłoszony utwór do czasu zakończenia Konkursu tj. do daty rozstrzygnięcia Konkursu.

3.13. W przypadku rażącego lub wielokrotnego naruszenia zasad wymienionych w niniejszym Regulaminie Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie.

4. PRAWA AUTORSKIE

4.1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia i nadesłanie swojego utworu, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do tego pliku, a także, że wszystkie wykorzystane do stworzenia (wykonania) pliku elementy są wynikiem własnej twórczości Uczestnika, pochodzą z zasobów domeny publicznej lub zostały wykorzystane do stworzenia utworu w ramach korzystania z prawa cytatu zgodnie z art. 291 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Na żądanie Organizatora Uczestnik zobowiązany jest do złożenia pisemnego oświadczenia potwierdzającego okoliczności wskazane w zdaniu poprzednim.

4.2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia i nadesłanie swojej pracy, upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania z niej (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) oraz do korzystania z dowolnego fragmentu utworu oraz tekstu ją opisującego w dowolnym celu, w szczególności poprzez umieszczenie pracy na stronie internetowej Organizatora, w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie lub inną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości w tym w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
- b) wprowadzenie do pamięci komputera,
- c) wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie animacji, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
- d) nadanie, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu,
- e) nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
- f) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego
- g) włączenie dzieła do utworu audiowizualnego,
- h) wykorzystanie do celów promocji działalności statutowej Organizatora,
- i) inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne przedstawianie.

4.3. Uczestnik wyraża zgodę na oznaczenie zgłoszonej animacji, jako utworu jego autorstwa, w wypadku rozpowszechniania jej zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4.4. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko i/lub pseudonim/nick, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie ze zgłoszonego utworu, w tym w szczególności jego publicznego udostępniania lub prezentacji, w celach związanych z realizacją niniejszego Konkursu.

4.5. Ponadto Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z utworu zgłoszonego do Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności, rozpowszechnianie utworu na stronach internetowych Organizatora oraz w innych przypadkach publicznego udostępniania utworu.

4.6. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że wykonał pracę indywidualnie w czasie trwania wydarzenia MusicJam2022 – (Nie)zwykłe dźwięki, zatem żadne inne osoby, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za korzystanie z nich i ich rozpowszechnianie w sposób wskazany w pkt 4.2. Regulaminu, a także że nie będą osoby te wykonywały swoich autorskich praw osobistych a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora.

4.7. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych na Konkurs utworów, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą ich dostarczenia do Organizatora.

4.8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z pliku graficznego zgłoszonego do Konkursu przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest pokryć koszty i zapłacić odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

4.9 Organizator ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencji) do korzystania z autorskich praw majątkowych do nadesłanych na Konkurs plików bez zgody Uczestnika. Uczestnik przez dokonanie zgłoszenia w Konkursie i nadesłanie swojego pliku graficznego, a więc akceptację niniejszego regulaminu, potwierdza, iż zapoznał się z treścią licencji CC BY wskazaną w pkt 3.7 niniejszego Regulaminu i wyraża nieodwołaną zgodę na udostępnianie zgłoszonych w Konkursie animacji do korzystania na podstawie tej licencji.

4.10. Udzielenie licencji w zakresie opisanym w niniejszym regulaminie do korzystania z autorskich praw majątkowych do pliku nadesłanego w ramach niniejszego Konkursu następuje z dniem przesłania pliku na adres karina.rojek@ikm.gda.pl.

5. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODY

5.1. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, składającą się z 7 członków. Organizator przewiduje nagrody dla autorów 3 prac konkursowych wskazanych przez Komisję Konkursową (zwycięzcy konkursu) oraz nagrodę specjalną.

5.2. Przy ocenie nadesłanych prac konkursowych decydujące znaczenie mają następujące kryteria:

- a) zgodność pracy z tematem Konkursu,
- b) jakość wykonania,
- c) oryginalność i pomysłowość,
- d) walory artystyczne takie, jak kompozycja, technika wykonania,
- e) stopień trudności wykonania.

5.3. Organizator ma prawo do nie przyznania nagrody lub też zmiany jej rodzaju.

5.4. Nagrodami w Konkursie są:

- a) nagroda za zajęcie I miejsca – 1000 zł w postaci vouchera do sklepu ,
- b) nagroda za zajęcie II miejsca – 500 zł w postaci vouchera do sklepu ,
- c) nagroda za zajęcie III miejsca – 500 zł w postaci vouchera do sklepu
- d) nagroda specjalna: nagranie wspólnie z zespołem Searching for Management utworu w studio muzycznym. Regulamin przyznania tej nagrody stanowi załącznik nr 1. do niniejszego regulaminu.

5.5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę.

5.6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

5.7. Nagrodzone i wyróżnione prace konkursowe zostaną przedstawione online na kanałach Organizatora w mediach społecznościowych.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I WYDANIE NAGRÓD

6.1. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie opublikowane na stronie internetowej Organizatora w terminie wskazanym w pkt 1.4 Regulaminu.

6.2. Niezależnie od powyższego, zwycięzca Konkursu zostanie w dniu rozstrzygnięcia Konkursu powiadomiony przez Organizatora o przyznaniu mu nagrody pocztą elektroniczną (e-mail).

6.3. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska lub pseudonimu oraz informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach Organizatora na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.

6.4. Organizator zastrzega sobie zmianę terminu ogłoszenia wyników i wręczenia nagród.

7. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIE ZASTRZEŻEŃ UCZESTNIKÓW

7.1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić swoje zastrzeżenia do Organizatora w formie pisemnej w terminie 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Zastrzeżenia muszą być przesłane na adres: karina.rojek@ikm.gda.pl.

7.2. Prawidłowo zgłoszone zastrzeżenia zostaną rozpatrzone przez Organizatora w terminie 30 dni od ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrzy zgłoszone zastrzeżenia i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

8. DANE OSOBOWE

8.1. Administratorem Danych Osobowych uczestnika Konkursu jest: Instytut Kultury Miejskiej (dalej: IKM) – samorządowa jednostka kultury z siedzibą w Gdańsku, ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk, wpisana do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miasta Gdańska pod numerem 12/11.

8.2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych uczestnika Konkursu (jako osoby, której dane osobowe są przetwarzane) należy kontaktować się z Administratorem Danych Osobowych za pomocą adresu e-mail: iodo@ikm.gda.pl. drogą listu zwykłego na adres siedziby IKM.

8.3. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, przekazania nagrody uczestnikowi Konkursu, wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych oraz do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora Danych Osobowych na podstawie art. 6 ust 1 pkt a), pkt c) pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

8.4. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane przez okres realizacji konkursu, a następnie do czasu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze Danych Osobowych.

8.5. Dane osobowe uczestnika Konkursu nie będą udostępniane innym odbiorcom za wyjątkiem podmiotów uprawnionych do rozliczania i kontroli działalności Administratora Danych Osobowych z zachowaniem obowiązujących przepisów prawa, firm/firmy dostarczającej usługi poczty elektronicznej na rzecz Administratora Danych Osobowych, operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi teleinformatyczne na rzecz Administratora Danych Osobowych oraz podmiotów świadczących obsługę prawną Administratora Danych Osobowych, ponadto nie będą przekazywane do państwa trzeciego (poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego).

8.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia z zastrzeżeniem przepisów Rozporządzenia, w tym art. 17 Rozporządzenia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

8.7. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.

8.8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w wypadku, jeżeli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy RODO.

8.9. Podanie przez uczestnika konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jednak jeżeli uczestnik nie wyrazi zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, niemożliwe będzie przekazanie mu nagrody.

8.10. Dane osobowe uczestnika konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8.11. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych należy złożyć drogą poczty elektronicznej na adres mailowy: iodo@ikm.gda.pl. lub drogą poczty tradycyjnej, w formie pisemnej na adres siedziby Administratora Danych Osobowych.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

9.1. Regulamin niniejszy znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, to jest w Gdańsku przy ul. Długi Targ 39/40 oraz na stronie internetowej Organizatora dotyczącej Konkursu - www.pracownia.medialabgdansk.pl

9.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail konkursu: karina.rojek@ikm.gda.pl lub dzwoniąc pod numer telefonu: 664974079.

9.3. Naruszenie postanowień niniejszego regulaminu Konkursu przez Uczestnika uprawnia Organizatora do dokonania jego wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie.

9.4. Wszelkie koszty związane z udziałem Uczestnika w Konkursie, uczestnicy pokrywają we własnym zakresie.

9.5. W przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń w ramach Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu.

9.6. Organizator może zmodyfikować zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie, przerwać, odwołać Konkurs lub zakończyć Konkurs bez wyboru jakiegokolwiek utworu bez podania przyczyn.

9.7. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

9.8. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem lub w wypadku konieczności interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji Organizatora.